01 / IL PUNTO DI PARTENZA

Il tuo talento. Un piano da mettere in pratica.

Un quaderno da usare accanto ai sei file originali e al percorso della tua area personale. Parti da un servizio, prepara contenuti chiari e segui le richieste con ordine.

COME USARLO

Compila una scheda alla volta. Parti dalla prima settimana, poi ripeti ciò che riesci a sostenere. Le durate proposte sono indicative: adatta il lavoro ai giorni di apertura e agli impegni del centro.

Il percorso in quattro passaggi

1. Chiarisci il servizio: destinataria, prezzo, durata e inclusioni.

2. Organizza i contenuti: una domanda, una spiegazione, un prossimo passo.

3. Gestisci le richieste: rispondi al dubbio e concorda l’azione successiva.

4. Misura: separa richieste, appuntamenti fissati e appuntamenti svolti.

Gli esempi sono editoriali e illustrativi. Non rappresentano clienti, testimonianze o risultati ottenuti. Personalizzali con informazioni vere. Il calendario è uno strumento organizzativo, non una garanzia di prenotazioni.

02 / FONDAMENTA

Scegli il servizio da raccontare.

Questa settimana concentrati su un servizio che offri davvero e che puoi spiegare con chiarezza.

Servizio e persona a cui ti rivolgi

Prezzo reale, durata e cosa comprende

Domanda che ricevi più spesso

Prossimo passo: dove scrivere e cosa succede dopo